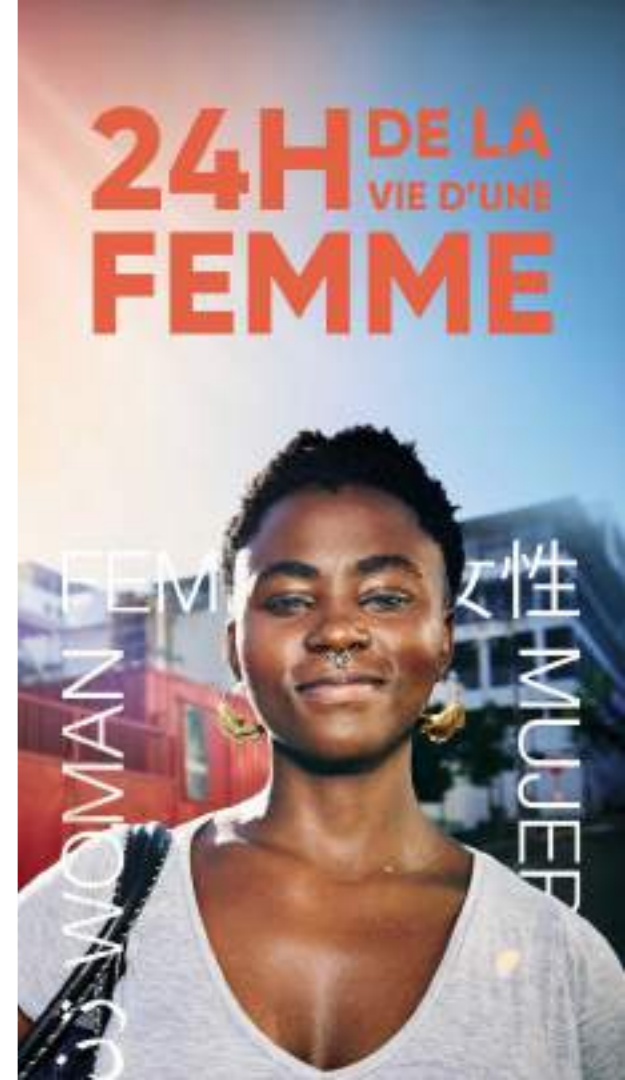

BILAN RP

24h de la vie d'une femme à Marseille
6 avril - 20 mai 2023

thedesk
Communication d'influence



1- Rappel du dispositif RP

CP annonce

- 13/02
- 8/03

Invitation inauguration

- 23/03
- 3/04

Info presse relance

- 11/04

arsanima Association loi 1901
1984 - 01 47 00 00 00

EMPLOI / INTERIM

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Une immersion unique dans les pensées et le vécu d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

Quand ? Du mardi 13 février au mardi 20 mars 2018
De 10h à 18h - 100 rue de Valenciennes

Plus de détails sur les immersions à Bordeaux, Rouen et Lille sur www.arsanima.com

Immersion littéraire et artistique - 24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Après un été littéraire riche, nous vous proposons une immersion unique de 24h de la vie d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME : une immersion unique dans les pensées et le vécu d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Après un été littéraire riche, nous vous proposons une immersion unique de 24h de la vie d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Après un été littéraire riche, nous vous proposons une immersion unique de 24h de la vie d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

arsanima Association loi 1901
1984 - 01 47 00 00 00

INVITATION PRESSE

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Une immersion unique dans les pensées et le vécu d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

Quand ? Du mardi 13 février au mardi 20 mars 2018
De 10h à 18h - 100 rue de Valenciennes

Plus de détails sur les immersions à Bordeaux, Rouen et Lille sur www.arsanima.com

Immersion littéraire et artistique - 24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Après un été littéraire riche, nous vous proposons une immersion unique de 24h de la vie d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME : une immersion unique dans les pensées et le vécu d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Après un été littéraire riche, nous vous proposons une immersion unique de 24h de la vie d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Après un été littéraire riche, nous vous proposons une immersion unique de 24h de la vie d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

arsanima Association loi 1901
1984 - 01 47 00 00 00

INVITATION PRESSE

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Une immersion unique dans les pensées et le vécu d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

Quand ? Du mardi 13 février au mardi 20 mars 2018
De 10h à 18h - 100 rue de Valenciennes

Plus de détails sur les immersions à Bordeaux, Rouen et Lille sur www.arsanima.com

Immersion littéraire et artistique - 24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Après un été littéraire riche, nous vous proposons une immersion unique de 24h de la vie d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME : une immersion unique dans les pensées et le vécu d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Après un été littéraire riche, nous vous proposons une immersion unique de 24h de la vie d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

Après un été littéraire riche, nous vous proposons une immersion unique de 24h de la vie d'une femme à travers le monde, à la croisée de voyage littéraire et de la performance artistique.



2- Inauguration presse

- 5 journalistes inscrits
- 3 journalistes présentes : France Bleu, La Provence, Chérie FM
 - 2 annulations pour cause de grève le 6 avril
- France 3 s'est déplacé le lendemain pour le duplex

Retours très positifs de la part des journalistes présentes, qui ont toutes été très touchées par la présence de Hadja et de Shayda.

3- Retombées

340 journalistes nationaux et marseillais ont été touchés

- 4 retombées presse écrite
- 2 retombées radio
- 1 retombée TV
- 15 retombées web

Dont

- 2 retombées PQR
- 2 retombées nationales féminins
- 2 radios locales
- 1 TV régionale
- 1 retombée site web nationale
- 14 retombées site web marseillais

22

Retombées

Equivalent publicitaire de l'ordre de
14 000 € calculé sur 3 médias

La Provence **Causette**
COSMOPOLITAN

4- Best of

Dans la peau de Shayda
militante iranienne

La Provence

L'expo-spectacle "24h de la vie d'une femme" démarre au Dock des Suds



france•3
franceinfo:



Causette

MARSEILLE • 6 AVRIL - 20 MAI

TOUTES LES FEMMES DE TA VIE

Dans les pas d'Acoua en Guinée... à ceux dans la guérilla au Guatemala ou encore Shayda au Kurdistan iranien... Après Bordeaux, l'exposition-spectacle 24 heures de la vie d'une femme s'installe au Dock des Suds à Marseille. Elle invite à se glisser dans la peau de six femmes du monde entier et à vivre leur quotidien, grâce à des comédiennes et une scénographie aux petits signaux. Plus d'infos sur www.24h-women.org



COSMOPOLITAN





5- Bilan de la campagne RP

- **Points forts**

- Vrai intérêt médiatique avec des retombées dans l'ensemble des grands médias régionaux (France 3 PACA, France bleu Provence, La Provence, La Marseillaise notamment)
- Partenariat gracieux avec France bleu Provence
- Tonalité positive pour l'ensemble des retombées
- L'expo-spectacle est présenté dans la majorité des agendas régionaux

- **Points faibles**

- Une actualité sociale très tendue qui a freiné l'intérêt médiatique sur l'évènement,
- Des journalistes archi-sollicités, qui n'ont pas rebondi, malgré nos relances, sur les sollicitations post-inauguration pour suivre notamment les publics scolaires et recueillir leurs impressions.