

24H DE LA VIE D'UNE FEMME

FEMME

女性

WOMAN

MUJER

Dossier de présentation

www.24h-wmn.org

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Une exposition conçue et réalisée par



L'égalité femme-homme, un sujet d'actualité

Sensibiliser sur la condition des femmes dans le monde, c'est aborder l'un des enjeux majeurs de notre temps.

24h de la vie d'une femme est une **exposition-spectacle** à la croisée du théâtre et du jeu de rôle qui propose au public un voyage au coeur de la vie de 6 femmes remarquables qui s'engagent pour l'égalité, l'éducation et la liberté d'expression dans le monde. Une expérience immersive forte en interaction avec des comédiennes et des comédiens qui invite chacun à décaler son regard et à s'interroger.

11 000 personnes accueillies à Bordeaux et Marseille
en 2022/2023

Vous souhaitez accueillir le projet ?
La tournée s'organise en France sur la période 2024 - 2026

“Je me sens concerné parce que ça me questionne sur ma place d'homme dans la société.” — LYCÉE, JEUNE HOMME



Film de présentation - 1'47

“Ça fait apprendre beaucoup de choses, surtout aux garçons qui n'ont pas vécu ce genre de choses et qui se mettent dans la peau d'une femme.”

— COLLÈGE, FILLE

24h de la vie d'une femme



Un voyage à la rencontre de femmes puissantes et engagées

Basée sur des histoires, l'exposition spectacle propose au public de se glisser dans la peau de 6 femmes originaires de 6 pays du monde : Guinée, Inde, Kurdistan, Nigéria, Guatemala et France.

De l'enfance à la vie d'adulte, ces femmes font face à des injustices liées à leur condition féminine : violences, discriminations, exploitation, mariages et grossesses précoces...

Mais loin d'être victimes de leur destin, animées d'une force de vie remarquable, elles s'engagent pour aider d'autres femmes et faire évoluer les systèmes en place.

Une expérience sensorielle et interactive

Le public vit un parcours d'une heure en interaction avec des comédiennes et comédiens, de l'image et du son, à la croisée du théâtre et du jeu de rôle.

Équipé d'un casque audio ouvert et guidé par la voix de son personnage, le visiteur traverse 4 espaces scénographiés où il est amené à vivre des temps forts de l'existence de son héroïne.

6 parcours de filles qui deviennent femmes

Aouda - “Protéger les filles, c’est protéger le monde”

Née à Conakry en Guinée, Aouda est issue d’un mariage désapprouvé par les familles. À 9 ans, elle est emmenée par ses tantes paternelles au village et subit une excision. À 14 ans, Aouda crée le club des jeunes filles de Guinée pour dénoncer avec courage la pratique de l’excision, les mutilations génitales féminines et les mariages précoces.

Vandana Shiva - “L’écoféminisme est la seule perspective d’une vie pérenne sur Terre.”

Troisième fille d’un couple indien, Vandana Shiva grandit au cœur des montagnes de l’Himalaya. Elle fait des études brillantes en sciences et obtient un doctorat au Canada. De retour en Inde, Vandana Shiva dénonce haut et fort les effets dévastateurs de l’extraction minière, des OGM et du brevetage du vivant orchestré par les multinationales, au détriment des populations locales.

Shayda - “Résister, c’est savoir dire non.”

Fille d’un père imam à Sanandaj au Kurdistan iranien, Shayda affronte son père dès son plus jeune âge pour obtenir l’autorisation de dessiner et de peindre. Elle défie à 13 ans son autorité et fait une fugue à Téhéran. Rattrapée par ses oncles, elle est traduite devant un conseil familial et échappe de peu à la mort...

Abi - “Les filles, elles ont la force.”

Fille d’une mère nigériane qui n’enfante pas du fils attendu, Abi subit la violence d’un père qui se remarie et relègue son premier foyer au second plan. Constamment vilipendée par la deuxième épouse, Abi et sa sœur se retrouvent, à 16 ans, à la rue. Abi envisage alors de tenter le rêve de l’Europe...

Juanita - “Résister : pour Madre Tierra, pour le peuple Mam c’est rester libre”

Issue d’une famille nombreuse et aimante appartenant au peuple Mam, communauté indigène des hauts plateaux de l’ouest du Guatemala, Juanita voit sa vie basculer à l’âge de 8 ans avec l’arrivée au pouvoir du dictateur Rios Montt, en 1982. La spoliation des terres et l’expropriation des peuples autochtones se déroulent alors impunément au profit de multinationales complices. Après des années de traque sans merci, à 15 ans, Juanita entre dans la guérilla...

Marie - “Oser parler, c’est le conseil que je donne à toutes les femmes aujourd’hui.”

Au cœur du Jura, Marie grandit dans la nature, avec pour passion la danse. Enfant unique, elle effectue des études brillantes et entre à l’école normale supérieure à Paris, en géologie. Mais sa rencontre avec un jeune homme militant fait basculer sa vie...

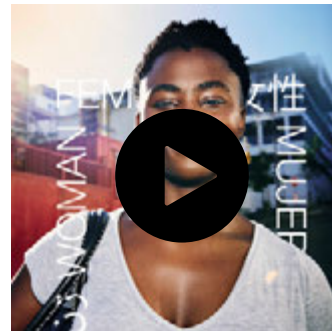
Le projet pédagogique

5 528 élèves et leurs accompagnantes et accompagnants
sont venus découvrir 24h de la vie d'une femme en 2022/2023.

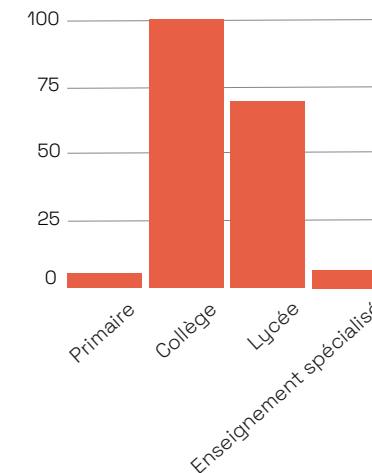
49 % de la totalité du public



Retours du public scolaire - 1'



ITW Marie Souque
Un projet pédagogique - 2'12'



« Ça me mettait mal de me dire que ça existait et que ça pouvait nous arriver à n'importe quel moment et qu'elle elle avait déjà vécu des choses comme ça dans sa vie, en grandissant...C'est horrible.» — COLLÈGE, GARÇON

« Une expérience immersive, ça change beaucoup, d'habitude c'est juste une vidéo ou une lecture mais là on a vraiment le contexte. J'avais l'impression d'avoir laissé ma vie dans la salle d'attente là où on m'a mis le casque et dès que ça a commencé à parler, j'ai laissé ma vie » — LYCÉE, JEUNE FEMME

La visite : infos pratiques

La visite dure **1h15** et s'effectue par groupe de **16 à 20 personnes**.

Chaque groupe vit une seule histoire. Deux histoires sont présentées en alternance chaque jour, soit : Marie - Juanita ; Abi - Shayda ; Aouda - Vandana.

Exemple de tarification pratiquée à Marseille : 8 € : "je participe" ; 12 € : "j'encourage" ; à partir de 18 € : "je soutiens".

Pour les groupes scolaires : 6 € par élève, accompagnants et accompagnantes gratuits. Le projet dispose de l'agrément Pass Culture (75 % des réservations scolaires sont passés par le Pass Culture à Bordeaux).

Un [dossier pédagogique](#) autour de l'exposition est disponible et accessible gratuitement sur internet. Il a été réalisé en partenariat avec l'Unicef.

Le public scolaire représente environ 40 à 50% du public, avec une majorité de collégiens et lycéens.

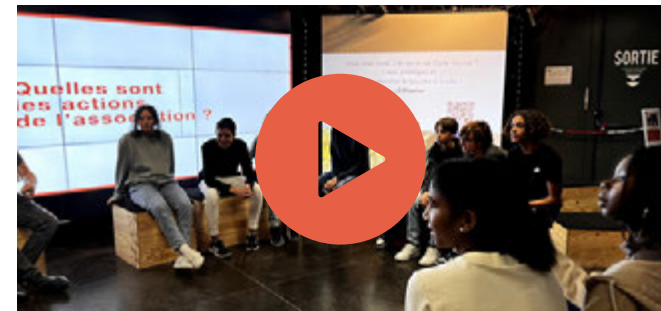
Ouverture au public : en semaine, matins et après-midis pour les publics scolaires ; le week-end et durant les vacances scolaires pour le grand public.

Pour 5 semaines d'exploitation, la capacité d'accueil

est d'environ 10 000 personnes



Retours du public - 1'23



Retours du public scolaire - 1'01

Conditions d'accueil de la scénographie

Les décors sont configurés au sein d'une **surface d'a minima 400 m² de 3m50 de hauteur**. Ils sont composés de 4 espaces de 50m² chacun relié par des cheminements à laquelle il faut ajouter une zone d'accueil du public de 100 à 200m² . **Le dispositif est techniquement autoportant et autonome** (pas d'accroche extérieur). La capacité d'accueil de 100 à 200 personnes en simultané.

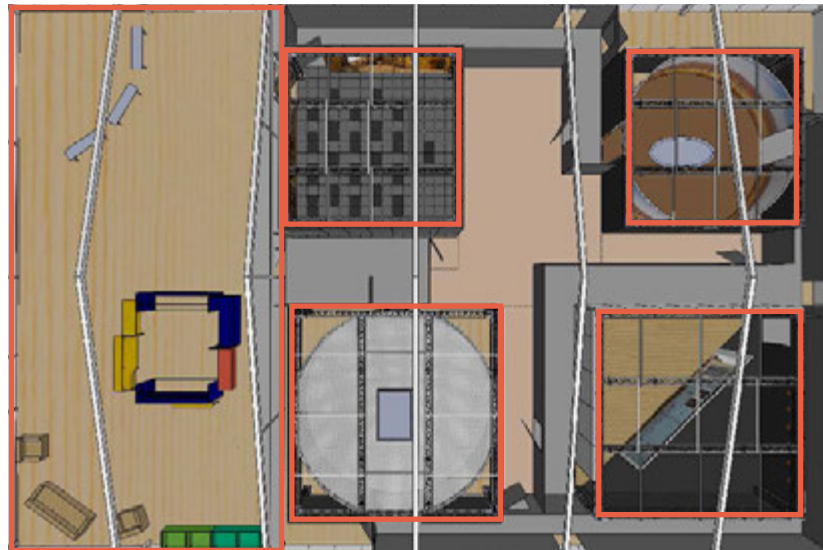
Nous étudions également la faisabilité d'une **présentation sous tente/chapiteau**, qui intégrerait une zone d'accueil des publics (200m²), soit une surface de **30m x 20m (600 m²)**.



Acte 4 - Place des femmes dans l'espace public



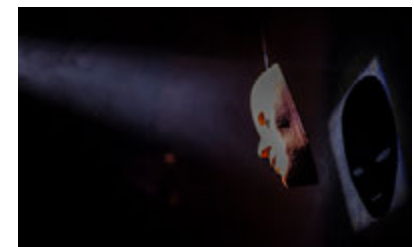
Acte 3 - Cercle des témoignages



Accueil du public en début et fin de parcours



Acte 1 - in utero et enfance



Acte 2 - Temps fort et engagement

La mobilisation des territoires

Dans chaque ville d'accueil, 24h de la vie d'une femme mobilise les acteurs du territoire de manière transversale sur la thématique de l'égalité - à la croisée des arts, de l'éducation, du champ social et militant, intervenant en France et à l'international - et invite à des échanges et coopération en vue de rendre leurs actions visibles auprès du public, de manière à donner envie au plus grand nombre de s'engager.

24h de la vie d'une femme est l'occasion de :

- mobiliser et fédérer les acteurs de votre territoire (associations, institutions) autour des enjeux d'égalité ici et là bas,
- organiser des conférences/débats/tables rondes/ateliers,
- offrir aux associations un espace de parole et de présentation de leurs activités au public,
- présenter en lien avec le thème :
 - une exposition photo,
 - des spectacles,
 - un escape game,
 - ciné-débat ou tout autre initiative portée par des acteurs de votre territoire.

Exemple : 7 événements organisés à Bordeaux ; une soixantaine de structures et associations mobilisées



Accueillir 24h de la vie d'une femme

Notre objectif est d'organiser une tournée dans le plus grand nombre de villes
afin de sensibiliser le public le plus large possible aux enjeux d'égalité.

Contactez-nous.

Cécile Delalande

ceciledelalande@ars-anima.org

06 63 21 72 62

Marie Souque

marie@ars-anima.org

06 69 66 62 65

Nos Partenaires

24h de la vie d'une femme est réalisée en partenariat avec des associations, institutions et chercheuses mobilisées de longue date sur ces enjeux et a reçu le Haut Patronage du Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Avec le soutien de



Sous le
haut patronage
du



Et des fondations



Commission d'orientation



L'équipe de création Ars Anima

Fondée en 2004, Ars Anima est une association qui conçoit, produit et met en oeuvre des projets d'éducation et de sensibilisation sur des thèmes de société, culture et développement - www.ars-anima.org

Directrice artistique et auteure : Cécile Delalande

Metteur en scène et adaptations : Luis Villegas

Directeur de production : Patrick Marijon - Kanju

Chargée de production et de coordination : Marion Lefebvre,
Marie Souque

Scénographie et directeur technique : Benoît Probst - Art&Oh

Créatrice sonore : Cécile Février

Créatrice lumières : Claudine Castay

Créateur animations vidéo : Anatole Levilain-Clément

Réalisateur et monteur vidéo : Raphaël Belliot

Plasticienne et accessoiriste : Sonia Soussi

Illustratrice : Zélie Peyrichou

Programmeur technique et régisseur d'exploitation : Sébastien Carmona

Régisseur général montage/démontage : Sylvain Brihault

Pupitreux : Thomas Chelot

Création identité visuelle et site internet : BiggerBand - Brand Party

Infographiste : Laurence Pauliac

Création du teaser : Antonin Waterkeyn

Chargée de communication digitale : Kim-May Renard - Brand Party

Comédiennes et comédiens à Bordeaux/Marseille :

Sarah Bensoussan - Laure Bezolles - Sara Chiostergi - Aurélie Desert
- Azani Ebengou - Nicolas Edant - Ahmed Fattat - Izabella Maya - Luis
Villegas

Voix comédiennes / comédiens : Aouda : Bibata Roamba / Vandana :
Nirupama Nityanandan Shayda : Shady Nafar / Abi : Machita Daly / Juanita
: Odille Lauría Padilla / Marie : Caroline Réali

Et aussi : Taiwo Awaiye, James Borniche, Marta Domingo Marín, Amir
Hedayati, Giovanni Ortega, Asil Rais, Tulika Srivastava Enregistrement :
Jean-Marc Bouchez - Studio de la Beaune, Montreui

Sommaire

L'égalité femme-homme, un sujet d'actualité	2
24h de la vie d'une femme	3
6 parcours de filles qui deviennent femmes	4
Le projet pédagogique	5
La visite : infos pratiques	6
Conditions d'accueil de la scénographie	7
La mobilisation des territoires	8
Accueillir 24h de la vie d'une femme	9
Nos Partenaires	10
L'équipe de création	11





Cécile Delalande

ceciledelalande@ars-anima.org

06 63 21 72 62

Marie Souque

marie@ars-anima.org

06 69 66 62 65