

arsanima

# 24H de la vie d'une FEMME

Une expérience immersive  
sur les femmes  
dans le monde



© Uwe Krejci / DigitalVision / via Getty Images

W

24h-wmn.org

Une création Ars Anima

En partenariat avec



EQUI  
POP.  
ORG



Avec le soutien de



FONDATION  
CHANEL

## LE PROJET ET SES ENJEUX

Sensibiliser sur la condition des femmes dans le monde, c'est aborder l'un des enjeux majeurs de notre temps. Si un certain nombre de législations et politiques publiques ont permis des progrès importants en matière de droits, les inégalités à l'égard des filles et des femmes persistent et demeurent un sujet hautement d'actualité.

**24h de la vie d'une femme est un dispositif de sensibilisation et d'éducation à l'égalité entre les femmes et les hommes** visant à rendre visible ce que les femmes font en tant que sujets, personnes actives, productives et pensantes, en luttant contre les représentations "victimisantes" mais également en dénonçant un ensemble de mécanismes d'exploitation et d'oppression.

A travers les parcours de 6 femmes dans 6 pays du monde, *24h de la vie d'une femme* propose une prise de conscience des expériences vécues et des chemins d'émancipation pour donner à voir, à ressentir et à comprendre à partir de leur point de vue de femme. Avec en perspective, la prise de conscience d'une universalité de l'être et de ses droits fondamentaux, au-delà de la dualité masculin / féminin.

Le projet a pour objectif de rassembler largement autour de la thématique, et de contribuer à transformer les stéréotypes de genre. Il montre qu'un progrès est possible, et qu'il est en marche.

**A chacun d'entre nous, femmes et hommes, d'en prendre conscience et d'agir.**

## ARS ANIMA : 16 ANS DE CRÉATION

Fondée en 2004, **Ars Anima est une association qui conçoit, produit et met en oeuvre des projets d'éducation et de sensibilisation sur des thèmes de société, culture et développement**

[www.ars-anima.org](http://www.ars-anima.org)

Elle propose au public de vivre des expériences immersives dans la peau de personnages, au sein de parcours en interaction avec des comédiens, de l'image et du son, à la croisée du théâtre et du jeu de rôle. **Cette approche participative et innovante, qui place l'humain au centre, permet de sensibiliser le visiteur autrement, en faisant appel à ses émotions et ses perceptions.** Et ce afin de décaler son regard, lui donner envie d'en savoir plus voire... de s'engager !

Un concept qui a fait ses preuves avec *Nés quelque part*, un voyage au coeur des enjeux du développement co-créé avec l'Agence Française de Développement (AFD) et présenté par Ars Anima de 2015 à 2019 dans 6 villes de France (Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Strasbourg, Roubaix). *Nés quelque part* a permis de toucher 49 000 visiteurs, dont la moitié de public scolaire. Les extraits du livre d'or, les articles de presse et les études d'impact témoignent unanimement de la force du concept et de l'enthousiasme du public [www.nesquelquepart.fr](http://www.nesquelquepart.fr)

(-> voir dans [ce film de 1'16](#) les réactions du public à la sortie du parcours).

De nombreuses collectivités et partenaires ont souhaité s'investir afin de permettre l'accueil de *Nés quelque part* sur leur territoire : Les Conseils Régionaux d'Auvergne-Rhône-Alpes, des Hauts-de-France, de Nouvelle-Aquitaine, du Grand Est, de la Région Sud, le Grand Lyon, la métropole de Strasbourg, la Fondation Transdev, la Caisse des Dépôts et de Gestion et la société du Canal de Provence.

# UN PARCOURS IMMERSIF

## Le concept

**24h de la vie d'une femme** invite le visiteur à se glisser dans la peau d'un des personnages femmes **proposé** originaire d'Europe, d'Asie, d'Afrique, ou d'Amérique Latine afin d'expérimenter et ressentir ce qu'elle vit, de sa naissance à l'âge adulte, confrontée aux inégalités actuelles (accès à l'éducation, à l'emploi, à la santé, à la terre, à l'héritage...) et à toutes formes de violences (violence domestique, mariage forcé, mutilation génitale, esclavage sexuel...). Le visiteur découvre également les chemins d'émancipation de son personnage : l'exil, la création d'un projet, d'un collectif, l'accès à une fonction politique, ou encore à une reconnaissance publique.

**6 parcours de femmes dans 6 pays du monde, basés sur des histoires vraies, constituent la base du scénario.** En collaboration avec les collectivités, un focus peut être fait à l'issue du parcours sur des actions en place sur le territoire d'accueil pour adresser la question des inégalités femmes-hommes.

## La forme

Le voyage débute pour chaque visiteur par la voix de son personnage qu'il entend au travers d'un casque audio. Il se poursuit en immersion dans son histoire, au contact de sons, lumières et images animées. Tout le long de ce cheminement, **l'interaction avec des comédiens aide à faire « ce petit pas » en avant dans une autre vie** et à prendre conscience de tout ce qui nous relie à cette « autre » en apparence éloignée de nos quotidiens.

**Le projet est scénographié sur une surface de 300m<sup>2</sup>.** Le décor, entièrement réalisé avec des matériaux recyclables dans un esprit durable, inclut des espaces de circulation et les installations audio et vidéo. La visite dure 1 heure, par groupe de 10 à 20 personnes.

En parallèle de l'expérience de théâtre immersif, **un livret pédagogique est diffusé en milieu scolaire,** constitué de fiches thématiques et de mises en situation vivantes que les classes peuvent expérimenter en amont et en aval de la visite. Enfin, **une proposition « De bouches à oreilles »** invite les collégiens et lycéens à appréhender l'art du récit pour devenir conteur d'une histoire de femmes afin qu'ils soient porte-parole, dans d'autres classes de leur collège-lycée, ou d'autres établissements et lieux publics, de l'expérience qu'ils ont vécue.

## La communication

Le projet est relayé en amont par une campagne de communication (site web, dossier de presse et campagnes d'affichages). **Un accent particulier est mis sur la stratégie digitale et réseaux sociaux** afin de fédérer une communauté de soutiens actifs, favoriser le recueil des témoignages et l'entretien de la relation avec le personnage incarné.

# LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

*24h de la vie d'une femme* est réalisé en co-création avec des associations, institutions et chercheuses mobilisées de longue date sur ces enjeux : les ONG **Care**, **PLAN International**, **Equipop**, **l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD)**, et **UNICEF France**. Il a dorénavant obtenu un soutien financier de **l'Agence Française de Développement (AFD)** et de la **Fondation Chanel** et a reçu le **Haut Patronage du Ministère de l'Éducation Nationale**. Des discussions sont en cours avec des collectivités partenaires de *Nés quelque part* ayant manifesté leur intérêt à accueillir le projet *24h de la vie d'une femme* ainsi que d'autres métropoles.

## LE CALENDRIER

Le projet a vocation à mobiliser largement tous les publics. Il sera présenté dans plusieurs villes de France et des pays limitrophes à **partir de l'hiver 2021/22, pour une tournée de plusieurs années**. Une version internationale destinée à voyager sur d'autres continents est également envisagée.

**Le projet peut accueillir jusqu'à 400 personnes par jour. Son exploitation peut être envisagée sur une période allant de 4 à 12 semaines.** Ars Anima recommande une durée minimale de 4 semaines pour que la notoriété du projet s'installe, et permette une fréquentation optimale du public.

Des actions périphériques seront également menées dans les établissements scolaires via la campagne de contes "De bouches à oreilles" et dans le cadre d'une stratégie de communication digitale permettant de démultiplier l'impact du projet.

### Les prochaines étapes

**Janvier / Février 2021** : finalisation du scénario

**Janvier 2021** : mise en ligne d'une première version du site internet et lancement d'une première campagne digitale

**Janvier / Avril 2021** : conception des décors et des dispositifs sonores, vidéo ou interactifs

**Avril / Octobre 2021** : réalisation des décors, vidéos, bande son

**Novembre 2021** : répétitions avec les comédiens

**Hiver 2021/2022** : Ouverture

*« Dis moi et j'oublierai,  
Montre moi et je me souviendrai,  
Implique moi et je comprendrai »  
Confucius*



## L'Equipe :

Directrice artistique et autrice du scénario : **Cécile Delalande**

Metteuse en scène : **Chloé Le Chat**

Scénographe : **Laurence Falzon**, Studio Ad Hoc [www.studioadhoc.fr](http://www.studioadhoc.fr)

Chargée de production et de coordination : **Marion Lefebvre**

Chargée de partenariats et de communication : **Marie Paindavoine**

Direction de production : **Patrick Marijon**, Kanju [www.kanju.fr](http://www.kanju.fr)

Direction technique : **Benoit Probst**, Art & Oh [www.arteah.fr](http://www.arteah.fr)

## Mieux nous connaître :

Rendez vous sur le site d'Ars anima : [www.ars-anima.org](http://www.ars-anima.org)

Et du projet 24h de la vie d'une femme : [www.24h-wmn.org](http://www.24h-wmn.org)

Contacts :

**Marion Lefebvre**, tel : 06 13 82 25 11

[marion@ars-anima.org](mailto:marion@ars-anima.org)

**Marie Paindavoine**, tel : 06 17 08 06 93

[marie.paindavoine@ars-anima.org](mailto:marie.paindavoine@ars-anima.org)



Nés quelque part, la boutique d'Awa à Lagos (© AFD)